

ANALISIS OPINI TERHADAP TANGGAPAN MASYARAKAT UNTUK REVIEW ACARA TELEVISI ATAU FILM

Joan Santoso¹, Devi Dwi Purwanto², Jonie Hermanto³, Bobby Salim⁴

¹Departemen Teknologi Informasi, ^{2,3,4}Departemen Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Teknik Surabaya

joan@stts.edu, devi@stts.edu, jonie@stts.edu, bobbysalim1993@gmail.com

Abstrak

Sebagai salah satu media informasi dan hiburan, acara televisi ditujukan untuk pemirsa dari semua kalangan. Informasi tersebut secara tidak langsung akan dinikmati secara serentak oleh masyarakat luas sehingga dapat memberikan opini tersendiri bagi masyarakat yang menontonnya. Karakteristik tiap acara dari media yang menjadi penyalur acara tersebut sangat beraneka ragam. Fenomena ini menjadi salah satu yang menarik untuk digali. Media sosial seringkali digunakan oleh berbagai user untuk menyampaikan aspirasi dari opini terkait film atau acara televisi yang telah ditonton. Hal ini menjadi menarik karena dapat digunakan sebagai input yang berharga untuk menjadi bahan evaluasi dari penyelenggara acara televisi acara tersebut. Penelitian ini memanfaatkan data dari acara televisi di media sosial tersebut agar dapat dianalisa apakah sebuah acara televisi mendapatkan opini yang baik atau buruk berdasarkan komentar user di twitter. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Naive Bayes Classifier. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem yang dibangun dapat memberikan rata-rata keakuratan sebesar 80.23 persen untuk menentukan opini dari sebuah acara televisi dari media sosial.

Kata Kunci: *Analisa Opini, Acara Televisi, Naive Bayes*